


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа (РП)		

**УТВЕРЖДЕНО**  
решением Ученого совета УлГУ  
от «29» августа 2023 г., протокол №1 /327



Ректор УлГУ \_\_\_\_\_ Б.М. Костишко  
«29» августа 2023 г.

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Актуальные проблемы современной культуры
Факультет	фГНиСТ
Кафедра	психологии и педагогики
Курс	4

Направление (специальность) 39.03.03 Организация работы с молодежью  
*код направления (специальности), полное наименование*

Направленность (профиль/специализация): Организация молодежных социокультурных проектов и образовательных программ

Форма обучения: **очная**


Дата введения в учебный процесс УлГУ: «1» \_\_\_\_\_ 09 \_\_\_\_\_ 2023г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Митина Т.С.	психологии и педагогики	к.п.н. доцент

<b>СОГЛАСОВАНО</b>
Заведующий кафедрой психологии и педагогики
 /С.Н.Митин/ Подпись _____ ФИО _____
«29» августа 2023г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа (РП)		

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цели освоения дисциплины:** Актуальные проблемы современной культуры по направлению 39.03.03 «Организация работы с молодежью» ориентирующее будущего специалиста в его профессии в соответствии с учебными планами при последующем обучении.

**Задачи освоения дисциплины:**

- понять сущность современной молодежной субкультуры; историю, основные причины и истоки появления в обществе различных молодежных субкультур;
- изучить основные типы современных молодежных субкультур;
- использовать возможности молодежных субкультур в социально-культурной деятельности;
- изучить особенности влияния молодёжной культуры на искусство, музыку, кинематограф и хореографию.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

«Актуальные проблемы современной культуры» Б1.В.1.ДВ.03.02 является дисциплиной вариативной части образовательной программы Б1.В.1.Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплина читается в 7-ом семестре и базируется на отдельных компонентах компетенций, сформированных у обучающихся в ходе изучения предшествующих учебных дисциплины учебного плана: Гражданско-патриотическое воспитание молодежи, Экология культуры.


Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении следующих специальных дисциплин: Современная молодежная культура, Научно-исследовательская работа, Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

## 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-1: владеть навыком разработки методических рекомендаций по организации работы в сфере молодежной политики	<b>знать:</b> основные направления молодежной политики; <b>уметь:</b> разрабатывать методические рекомендации по работе с молодежью в рамках основных документов молодежной политики; <b>владеть:</b> основными методами исследования в профессиональной деятельности в сфере молодежной политики

## 4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа (РП)		

**4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 4 ЗЕТ.**


**4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах): 144 часа**

Форма обучения: **очная**


Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам
		7
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>6</i>
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	54	54
Аудиторные занятия:	54	54
• лекции	18	18
• семинары и практические занятия	36	36
• лабораторные работы, практикумы	-	-
Самостоятельная работа	54	54
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	тестирование, устный опрос	тестирование, устный опрос
Курсовая работа	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Экзамен 36	Экзамен 36
<b>Всего часов по дисциплине</b>	<b>144</b>	<b>144</b>

Форма обучения – **очная**

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		лекции	практические занятия, семинары	лабораторные работы, практикумы			
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>
1. Введение. Теория и практика в рамках изучения молодежной современной культуры.	9	2	3	-	-	4	тестирование, устный опрос
2 «Массовое общество» и «массовая культура». Массовая культура в эпоху постмодерна и информационного общества	9	2	3	-	-	4	тестирование, устный опрос,
3. Семиотика культуры.	9	2	3	-	2	4	тестирова

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа (РП)		

Сферы проявления массовой культуры Изучение ритуалов и практик современной культуры.							ние, устный опрос
4. Виды и направления современной культуры Образы и произведения современной культуры.	9	2	3	-	-	4	тестирова ние, устный опрос
5. Видовая специфика языка произведения изобразительного искусства в контексте культуры.	9	2	3	-	-	4	тестирова ние
6. Проблемы музыкальной современной культуры.	8	1	3	-	2	4	тестирова ние, устный опрос
7. Проблемы современной визуальной культуры. Мир кино и анимационного искусства.	8	1	3	-	2	4	тестирова ние, устный опрос
8. Реклама как сфера массовой культуры	8	1	3	-	2	4	тестирова ние, устный опрос
9. Проблемы современной театральной и хореографической культуры	8	1	3	-	2	4	тестирова ние, устный опрос
10. Проблемы современной культуры в пластических видах искусства и архитектуре	8	1	3	-	2	4	тестирова ние, устный опрос
11. Искусство фотографии и дизайна – история и современности	9	1	2	-	2	6	тестирова ние, устный опрос
12. Художественное творчество в молодежной среде и современной культуре.	7	1	2	-	2	4	тестирова ние, устный опрос

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа (РП)		

13. Изучение культурных практик: феномен спортивных шоу. Интерпретации феноменов современной массовой культуры интернет. Культура глобального туризма.	7	1	2	-	2	4	тестирование, устный опрос
Экзамен	36	-	-	-	-	-	
<b>ИТОГО:</b>	<b>144</b>	<b>18</b>	<b>36</b>	<b>-</b>	<b>18</b>	<b>54</b>	<b>-</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Тема 1. Введение. Теория и практика в рамках изучения молодежной современной культуры.

Современная молодежная культура составная часть культуры общества. Подходы к изучению массовой культуры. «Массовое общество» и «массовая культура». Предпосылки формирования явления массовой культуры.

Молодежная культура и субкультуры.

### Тема 2 «Массовое общество» и «массовая культура». Массовая культура в эпоху постмодерна и информационного общества

Интерпретации феноменов современной культуры. Реклама как феномен современной культуры. Культура зрелищ и «цивилизация картинок». Трансформации тела в спортивных шоу.

Телевидение: особенности культуры «электронной среды». Демократия и беспокойство: теория заговора в поп-культуре.

Виртуальность, интернет и конструирование идентичности. Представление «другого» в текстах массовой культуры.

Виды и направления современной культуры. Современная молодежь - «компьютерное поколение», «поколение виртуальной реальности».


### Тема 3. Семиотика культуры. Сферы проявления массовой культуры Изучение ритуалов и практик современной культуры.

Характеристики масскульта в противовес народной и национальной культуре. Демократия кошелек и «выращивание потребителей». Престижное потребление. Фетишизация и новый тотемизм. Массовый спрос и массовый вкус. Апологеты и критики массовой культуры.

Виды массовой культуры: китч, мид-культура, арт-культура.

### Тема 4. Виды и направления современной культуры Образы и произведения современной культуры.

Интерпретации феноменов современной массовой культуры интернет. Культура глобального туризма. Интернет образования, развитие творческих способностей.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа (РП)		

Новая компьютерная культура общения и ее ценности. Виды, стили и направления в искусстве и современные проблемы в молодежной творческой среде. Проблемы музыкальной современной культуры. Проблемы современной молодежной субкультуры и ее проявления в искусстве.

**Тема 5. Видовая специфика языка произведения изобразительного искусства в контексте культуры.**

Проблемы современной культуры в пластических видах искусства и архитектуре.

**Тема 6. Проблемы музыкальной современной культуры.**

Музыкальная культура XX века. Классическая музыка XX века. Многообразие музыкальных стилей и направлений: рок-музыка, джаз, блюз, хип-хоп, поп, метал.

**Тема 7. Проблемы современной визуальной культуры. Мир кино и анимационного искусства.**

Кино как самый массовый вид искусства. Иллюзия реальности на экране. Особенности и свойства кино как искусства. Передача движения и действия. Кинематографический план как особое выразительное средство. Динамическая съемка. Монтаж. Виды монтажа. Ракурсная съемка и ее выразительные возможности. Скорость съемки как кинематографический прием. Освещение как выразительное средство. Звуки и музыка в киноискусстве.

Особенности актерского и режиссерского мастерства в кино. Неисчерпаемые возможности киноискусства и опасности с ними связанные.

**Тема 8. Реклама как сфера массовой культуры**

Социокультурные функции рекламы в обществе потребления. Порождение культурного значения, формирование культурной нормы. Риторика потребления и соблазна, свободы, времени-для-себя, самореализации. Вербальная, визуальная структура рекламного текста. Языки рекламы.

**Тема 9. Проблемы современной театральной и хореографической культуры**


Значение новых стилей: жаз: новоорлеанский джаз, диксиленд, свинг, вестерн-свинг, бибоп, хард-боп, буги-вуги, авангардный джаз, соул-джаз, фри-джаз, босса-нова, или латиноамериканский джаз, симфоджаз, «третье течение», «прогрессив», фьюжн, или джаз-рок, электрический джаз.

Современная популярная музыка: эстрадная музыка, кабаре, менестрель-шоу, мюзик-холл, мюзикл, поп-музыка, регтайм, шансон, лаунж, госпел-поп, традиционная эстрада. Кантри: блюграсс, вестерн-свинг. Афроамериканская музыка: менестрель-шоу, блюз, дельта-блюз. Латиноамериканская музыка: бачата, мамбо, меренге, румба, сальса, самба, танго.

**Тема 10. Проблемы современной культуры в пластических видах искусства и архитектуре**

Духовный климат современной эпохи. Формирование новой духовной парадигмы в конце XX века. Информация как основополагающая ценность современности. Феномен клип-культуры. Психологические проблемы современности, связанные со спецификой восприятия информации. Виртуализм и авитализм. Неокульты. Новый язык искусства.

**Тема 11. Искусство фотографии и дизайна – история и современности**

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа (РП)		

Дизайн – искусство XX века Происхождение дизайна. Проектирование эстетической формы продуктов современного индустриального мира.

Направления в дизайне: рекламная графика, промышленные изделия, архитектура, дизайн как предмет искусства. Ремесло и промышленность. Дизайн и среда.

Направления и стили в искусстве дизайна XX века: баухаус, конструктивизм, ар деко, поп-арт, минимализм, хай-тек.

### **Тема 12. Художественное творчество в молодежной среде и современной культуре.**

Литература XX века Модернизм в литературе: Дж.Джойс, Ф.Кафка, М. Пруст, У.Голдинг. Реалистическая литература 20века: Дж.Лондон, Эрнст Хемингуэй, Томас Манн, Бернард Шоу, Джон Голсуорси, Теодор Драйзер, Ромен Роллан.

Современные мифотворцы Р. Желязны, Э. Макмерфи, М. Муркок, М. Стюарт, К. Сташефф, ДжТолкиен. Научно-фантастическая литература XX С. Лем, Р. Брэдбери, Р. Шекли, А. Азимов, А. Кларк.

### **Тема 13. Изучение культурных практик: феномен спортивных шоу.Интерпретации феноменов современной массовой культуры интернет. Культура глобального туризма.**

Социокультурная антропология: исследования ритуалов современной культуры: У. Уорнер. «Формульные жанры» в массовой культуре. Концепция Дж. Кавелти. Роль формулы и клише для построения текста; для читателя.концепция массовой коммуникации в работах М. Маклюэна. Современные теории медиа: осмысление опыта и воздействия новых информационных технологий.

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебной дисциплины и должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньших затратах времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

## **6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ**

### **Тема 1. Введение. Теория и практика в рамках изучения молодежной современной культуры.**


#### **ЗАНЯТИЕ 1**

Форма проведения – семинар, дискуссия.

**Вопросы по теме** (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

- Массовая культура в современном мире.
- Проблема возникновения и трансформации массового общества и массовой культуры.
- Подходы к изучению этого феномена. Определения и характеристики массовой культуры в концепциях современных исследователей.
- «Высокая», «элитарная», «народная», «популярная», «массовая», «тотальная» культура: объем и соотношение понятий.
- Критика массовой культуры: традиции 1950 - 60-х гг.
- Массовое общество и культура в работах представителей «Франкфуртской школы».
- Концепция общества зрелищ и потребления Ги Дебора.



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа (РП)		

## **Тема 2. «Массовое общество» и «массовая культура». Массовая культура в эпоху постмодерна и информационного общества**

### **ЗАНЯТИЕ 2**

Форма проведения – семинар

**Вопросы по теме** (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

- Сферы проявления массовой культуры.
- Индустрия «субкультуры детства».
- Индустрия развлечений и досуга, которая включает в себя массовую художественную культуру, массовые постановочно-зрелищные представления, профессиональный спорт, структуры по проведению организованного развлекательного досуга, различные шоу, а также массовую литературу и кинематограф.
- Индустрия оздоровительного досуга.
- Знаменитости («звёзды»), индустрия развлечений и культура потребления: практики кобрендинга.

## **Тема 3. Семиотика культуры. Сферы проявления массовой культуры Изучение ритуалов и практик современной культуры. Интерактивное занятие.**

### **ЗАНЯТИЕ 3**

Форма проведения – семинар, интерактивное занятие

**Вопросы по теме** (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

Занятие в группах: Семиотический подход: как «читать» вербальные и визуальные тексты массовой культуры?

Разбор и дискуссия на тему: Метод текстуального анализа. «Теория артикуляции» и «борьба за значение».

- «Мифы» и «идеологии»: «кто говорит»? и «что это значит»?
- Способы изучения феноменов культуры в работах Р. Барта.
- Семиотический подход и постструктурализм: анализ дискурса.
- CulturalStudies как направление исследований культуры. Проблематика; язык описания.»CulturalStudies» и неомарксизм - в 1980-е и 90-е гг.

## **Тема 4. Виды и направления современной культуры Образы и произведения современной культуры.**

### **ЗАНЯТИЕ 4**

Форма проведения – семинар

**Вопросы по теме** (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

- Способы репрезентации «другого» в литературе, массовых журналах, ТВ, кино. Язык описания «другой» культуры.
- Архетипы-образа и архетипы-трансформации в массовой культуре.
- «Герои», «злодеи», «женщины», «меньшинства» в фильмах о Бонде или другом массовом кинофильме.
- «Ориентальный» взгляд; представление другой культуры.
- Мультикультурная дидактика в массовом кино.


## **Тема 5. Видовая специфика языка произведения изобразительного искусства в контексте культуры.**

### **ЗАНЯТИЕ 5**

Форма проведения – семинар

**Вопросы по теме** (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа (РП)		

- Мир искусства молодежных субкультур
- Граффити, стрит арт как вид искусства история и современность.
- Основы образности и выразительные средства граффити и стрит арта как вида искусства.
- Основные эстетические проблемы современного искусства граффити и стрит арт.
- Современные стили и направления искусства стрит арт.
- Современные проблемы и молодежь в контексте искусства.

## **Тема 6. Проблемы музыкальной современной культуры.**

### **ЗАНЯТИЕ 6**

Форма проведения – семинар, интерактивное занятие

**Вопросы по теме** (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

Анализ-презентация музыкального жанра/исполнителя/группы: в презентацию включить изображение авторов, фото с концертов, обложек альбомов, может быть шаржи или рисунки фанатов, песня на иностранном языке – перевод (включить в презентацию); сделать анализ песни/муз композиции: история создания, влияние и значение, смысл, клип (если есть), если это саундтрек – какой фильм, какую роль данная тема играет в этом фильме (раскрывает образ героя, показывает битву итд).

- Музыка как вид искусства: история и современность.
- Основы образности и выразительные средства музыки как вида искусства.
- Основные эстетические проблемы современного музыкального искусства.
- Современные стили и направления музыкального искусства.
- Современные проблемы и молодежь в контексте музыкального искусства.

## **Тема 7. Проблемы современной визуальной культуры. Мир кино и анимационного искусства**

### **ЗАНЯТИЕ 7**

Форма проведения – семинар, интерактивное занятие

**Вопросы по теме** (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

Анализ-презентация в которой рассматривается режиссер или направление; можно и актера/актрису, но нужно объяснение, почему на нем/ней строится влияние фильма/фильмов, почему она/он является главным критерием. Анализ роли режиссера, сценариста, оператора, актера, композитора, гримера и т.д. в вашем направлении/в фильмах данного режиссера/актера.

Просмотри анализ фильмов с Ч.С. Чаплином.

Анимация как вид искусства история и современность.

- Основы образности и выразительные средства анимации вида искусства.
  - Основные эстетические проблемы современного анимационного искусства.
  - Современные стили и направления анимационного искусства.
- Современные проблемы и молодежь в контексте анимационного искусства

## **Тема 8. Реклама как сфера массовой культуры.**


### **ЗАНЯТИЕ 8**

Форма проведения – семинар, интерактивное занятие

**Вопросы по теме** (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

Дискуссия по теме: Современные проблемы и молодежь в контексте искусства рекламы.

- Социокультурные функции рекламы в обществе потребления.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа (РП)		

- Порождение культурного значения, формирование культурной нормы.
- Риторика потребления и соблазна, свободы, времени-для-себя, самореализации.
- Вербальная, визуальная структура рекламного текста. Языки рекламы.
- Гендерный анализ рекламы.
- Разбор телевизионных рекламных роликов: образы, мифы, значения.
- Реклама как часть культуры история и современность.
- Основы образности и выразительные средства рекламы.
- Основные эстетические проблемы современного искусства рекламы.
- Современные направления искусства рекламы.

## **Тема 9. Проблемы современной театральной и хореографической культуры. ЗАНЯТИЕ 9**

Форма проведения – семинар, интерактивное занятие

Дискуссия по группам: Современные проблемы и молодежь в контексте искусства хореографии

- Театр как вид искусства история и современность.
- Основы образности и выразительные средства театра как вида искусства.
- Основные эстетические проблемы современного театрального искусства.
- Современные стили и направления театрального искусства.
- Современные проблемы и молодежь в контексте искусства театра.
- Мир современной хореографической культуры
- Хореография как вид искусства история и современность.
- Основы образности и выразительные средства хореографии как вида искусства.
- Основные эстетические проблемы современного искусства хореографии.
- Современные стили и направления искусства хореографии.

## **Тема 10. Проблемы современной культуры в пластических видах искусства и архитектуре.**

### **ЗАНЯТИЕ 10**

Форма проведения – семинар, интерактивное занятие

- Работа по группам: Классические стили искусства в современном видении.
- Современные стили и направления и их анализ.

## **Тема 11. Искусство фотографии и дизайна – история и современности.**

### **ЗАНЯТИЕ 11**

Форма проведения – семинар, интерактивное занятие

Индивидуальная работа: выбрать и рассмотреть работы одного из фотографов XX века (по выбору) Как события из истории повлияли на его творчество.


На занятии: дискуссия на тему: Влияние исторических событий на развитие фотографии в XX веке.

## **Тема 12. Художественное творчество в молодежной среде и современной культуре.**

### **ЗАНЯТИЕ 12**

Форма проведения – семинар, интерактивное занятие

Дискуссия на тему: Причины деградации искусства, превращения его в конвейер или отсутствие смысловой нагрузки.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа (РП)		

Как массовая культура упрощает какой-либо вид искусства и к чему это может привести.

- Основы образности и выразительные средства видов искусства.
- Основные эстетические проблемы современных видов искусства.
- Современные стили и направления искусства.
- Современные проблемы и молодежь в контексте искусства.

**Тема 13. Изучение культурных практик: феномен спортивных шоу. Интерпретации феноменов современной массовой культуры интернет. Культура глобального туризма.**

### **ЗАНЯТИЕ 13**

Форма проведения – семинар, интерактивное занятие

Презентация на тему: ТВ-шоу: причины появления, плюсы и минусы, влияние, причины популярности или спада.

Работа в группах по темам: 1) XXI век – век сериалов. 2) Спорт, как шоу. 3) Глобализация в культуре.

Практические (семинарские занятия) представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают основные разделы.

Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

## **7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ**


Данный вид работы не предусмотрен УП.

## **8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ**


Данный вид работы не предусмотрен УП.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ**

1. Массовая культура в современном мире.
2. Проблема возникновения и трансформации массового общества и массовой культуры

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа (РП)		

3. Подходы к изучению этого феномена. Определения и характеристики массовой культуры в концепциях современных исследователей.
4. «Высокая», «элитарная», «народная», «популярная», «массовая», «тотальная» культура: объем и соотношение понятий.
5. Критика массовой культуры: традиции 1950 - 60-х гг.
6. Массовое общество и культура в работах представителей «Франкфуртской школы».
7. Концепция общества зрелищ и потребления Ги Дебора.
8. Семиотический подход: как «читать» вербальные и визуальные тексты массовой культуры?
9. Социокультурная антропология: исследования ритуалов современной культуры: У.Уорнер.
10. Современные проблемы культуры.
11. Музыка как вид искусства история и современность.
12. Основы образности и выразительные средства музыки как вида искусства.
13. Основные эстетические проблемы современного музыкального искусств.
14. Современные стили и направления музыкального искусства.
15. Современные проблемы и молодежь в контексте музыкального искусства.
16. Анимация как вид искусства история и современность.
17. Современные стили и направления анимационного искусства.
18. Современные проблемы и молодежь в контексте анимационного искусства.
19. Граффити, стрит арт как вид искусства история и современность.
20. Основы образности и выразительные средства граффити и стрит арта как вида искусства.
21. Основные эстетические проблемы современного искусства граффити и стрит арт.
22. Современные стили и направления искусства стрит арт.
23. Современные проблемы и молодежь в контексте искусства граффити.
24. Современные стили и направления театрального искусства.
25. Современные проблемы и молодежь в контексте искусства театра.
26. Хореография как вид искусства история и современность.
27. Основы образности и выразительные средства хореографии как вида искусства.
28. Современные стили и направления искусства.
29. Современные проблемы и молодежь в контексте искусства.
30. Реклама как часть культуры история и современность.
31. Хореография как вид искусства история и современность.
32. Основы образности и выразительные средства хореографии как вида искусства.
33. Основные эстетические проблемы современного искусства хореографии.
34. Современные стили и направления искусства хореографии.
35. Современные проблемы и молодежь в контексте искусств хореографии.
36. Современные проблемы и молодежь в контексте фотоискусства.
37. Дизайна как вид искусства история и современность.
38. Основы образности и выразительные средства дизайна вида искусства.
39. Основные эстетические проблемы современного искусства дизайна.
40. Массовая культура в современном мире.
41. Проблема возникновения и трансформации массового общества и массовой культуры
42. Подходы к изучению этого феномена. Определения и характеристики массовой культуры в концепциях современных исследователей.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа (РП)		


43. «Высокая», «элитарная», «народная», «популярная», «массовая», «тотальная» культура: объем и соотношение понятий.

## 10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ


Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019 г.).

Форма обучения – **очная**.

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
1. Введение. Теория и практика в рамках изучения молодежной современной культуры.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче экзамена</li> </ul>	4	тестирование, устный опрос
2 «Массовое общество» и «массовая культура». Массовая культура в эпоху постмодерна и информационного общества	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче экзамена</li> </ul>	4	тестирование, устный опрос,
3. Семиотика культуры. Сферы проявления массовой культуры Изучение ритуалов и практик современной культуры.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче экзамена</li> </ul>	4	тестирование, устный опрос
4. Виды и направления современной культуры Образы и произведения современной культуры.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче экзамена</li> </ul>	4	тестирование, устный опрос
5. Видовая специфика языка произведения изобразительного искусства в контексте культуры.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче экзамена</li> </ul>	4	тестирование, устный опрос


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа (РП)		


6. Проблемы музыкальной современной культуры.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче экзамена</li> </ul>	4	тестирование, устный опрос
7. Проблемы современной визуальной культуры. Мир кино и анимационного искусства.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче экзамена</li> </ul>	4	тестирование, устный опрос
8. Реклама как сфера массовой культуры	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче экзамена</li> </ul>	4	тестирование, устный опрос
9. Проблемы современной театральной и хореографической культуры	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче экзамена</li> </ul>	4	тестирование, устный опрос
10. Проблемы современной культуры в пластических видах искусства и архитектуре	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче экзамена</li> </ul>	4	тестирование, устный опрос
11. Искусство фотографии и дизайна – история и современности	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче экзамена</li> </ul>	6	тестирование, устный опрос
12. Художественное творчество в молодежной среде и современной культуре.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче экзамена</li> </ul>	4	тестирование, устный опрос
13. Изучение культурных практик: феномен спортивных шоу. Интерпретации	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> </ul>	4	тестирование, устный опрос

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа (РП)		

феноменов современной массовой культуры интернет. Культура глобального туризма.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Подготовка к сдаче экзамена</li> </ul>		
--	---	--	--



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа (ПП)		

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

## 11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Актуальные проблемы современной культуры

### а) Список рекомендуемой литературы

#### основная:

1. Касьянов, В. В. История культуры : учебник для вузов / В. В. Касьянов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 436 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07267-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512371>
2. Суслова, Р. А. Культура современной России : учебное пособие / Р. А. Суслова - Казань : Издательство КНИТУ, 2016. - 344 с. - ISBN 978-5-7882-2048-2. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785788220482.html>
3. Усовой, М. Т. Русская культура : учебное пособие / Усовой М. Т. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2016. - 88 с. - ISBN 978-5-7782-2848-1. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778228481.html>

#### дополнительная:


1. Добренков В.И., Глобализация духовности / Добренков В.И. - М.: Академический Проект, 2019. - 589 с. (Серия "Глобальный мир и современная Россия") - ISBN 978-5-8291-2313-0 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829123130.html>
2. Каган, М. С. Проблемы теории культуры. Избранные труды / М. С. Каган. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 253 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-06179-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515638>
3. Кравченко А.И., Культура и культурология : словарь / Кравченко А.И. - М. : Академический Проект, 2020. - 928 с. ("Summa") - ISBN 978-5-8291-3511-9 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829135119.html>
4. Купцова, И. А. Культура русской провинции. Вторая половина XIX - начало XXI века : учебник для вузов / И. А. Купцова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 266 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08052-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513873>
5. Социокультурные и психолого-педагогические проблемы социализации молодежи : монография / К. А. Абульханова, А. Ф. Ануфриев, Я. А. Баскакова [и др.] ; под редакцией Е. А. Левановой, А. В. Мудрика. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2019. — 298 с. — ISBN 978-5-4263-0820-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/94686.html>

#### учебно-методическая:

1. Митина Т. С. Методические рекомендации по курсу "Актуальные проблемы современной культуры" по направлению подготовки 39.03.03 "Организация работы с молодежью" / Т. С. Митина; УлГУ, ФГНиСТ. - Ульяновск : УлГУ, 2020. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Текст : электронный. — URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/1754>

Согласовано:

Ведущий специалист НБ УлГУ / Терехина Л.А. / *Лтк 12205* 2023

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа (РП)		

#### б) Программное обеспечение

СПС Консультант Плюс  
Система «Антиплагиат.ВУЗ»  
Microsoft OfficeStd 2016 RUS или «МойОфис Стандартный»  
ОС Microsoft Windows  
Антивирус Dr.Web Enterprise Security Suite

#### в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

##### 1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2023]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2023]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО «Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Букап». – Томск, [2023]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2023]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». – Москва, [2023]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

**2. КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2023].

##### 3. Базы данных периодических изданий:

3.1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2023]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.2. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД «Гребенников». – Москва, [2023]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

**4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»** : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2023]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

**5. Российское образование** : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

**6. Электронная библиотечная система УлГУ** : модуль «Электронная библиотека» АБИС Mega-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:


Инженер ведущий /  
Должность, сотрудник УИИТ

Щуренко Ю.В.  
ФИО

  
подпись

19.05.2023  
дата




Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа (РП)		

## 12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для проведения лекций и семинарских занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

<p><i>Учебная аудитория № 38</i> для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (с набором демонстрационного оборудования для обеспечения предоставления иллюстративного материала в соответствии с рабочей программой дисциплины). Помещение укомплектовано: рабочее место преподавателя, комплект ученической мебели на 44 посадочных места. Площадь 46, 5 кв.м. Технические средства: Видеопроектор, экран настенный, телевизор, доска аудиторная, стенды информационные, WI-FI</p>	<p>Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Набережная реки Свияги, д. 106 (корпус 2)  Помещение № 26</p>
<p><i>Учебная аудитория № 30</i> для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (с набором демонстрационного оборудования для обеспечения предоставления иллюстративного материала в соответствии с рабочей программой дисциплины). Помещение укомплектовано комплектом ученической мебели на 48 посадочных мест, рабочее место преподавателя. Площадь 50,4 кв.м. Технические средства: доска аудиторная, учебно-наглядные пособия, WI-FI, интернет</p>	<p>Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Набережная реки Свияги, д. 106 (корпус 2)  Помещение № 24</p>
<p><i>Читальный зал научной библиотеки (аудитория 237)</i> с зоной для самостоятельной работы, Wi-Fi с доступом к ЭИОС, ЭБС. Аудитория укомплектована специализированной мебелью на 80 посадочных мест и оснащена компьютерной техникой с доступом к сети «Интернет», ЭИОС, ЭБС, экраном и проектором Площадь 220,39 кв.м.</p>	<p>Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Набережная реки Свияги, д. 106 (корпус 1), помещение №125</p>
<p><i>Учебная аудитория 230</i> для самостоятельной работы студентов, Wi-Fi с доступом к ЭИОС, ЭБС. Компьютерный класс, укомплектованный специализированной мебелью на 32 посадочных мест и техническими средствами обучения (16 персональных компьютеров) с доступом к сети «Интернет», ЭИОС, ЭБС. Площадь 93,51 кв.м.</p>	<p>Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Набережная реки Свияги, д. 106 (корпус 1), помещение №114</p>
<p><i>Учебная аудитория 226</i> для самостоятельной работы студентов, Wi-Fi с доступом к ЭИОС, ЭБС. Компьютерный класс, укомплектованный специализированной мебелью на 15 посадочных мест и техническими средствами обучения (10 персональных компьютеров), копировальными аппаратами, принтерами, сканерами, переплетной машиной, ламинатором, дыроколом, брошюровщиком с доступом к сети «Интернет», ЭИОС, ЭБС. Площадь 80,06 кв.м.</p>	<p>Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Набережная реки Свияги, д. 106 (корпус 1), помещение №116</p>
<p><i>Библиографический отдел научной библиотеки (аудитория 224Б)</i> с зоной для самостоятельной работы, Wi-Fi с доступом к ЭИОС, ЭБС. Аудитория укомплектована специализированной мебелью на 7 посадочных места и оснащена компьютерной техникой с доступом к сети «Интернет», ЭИОС, ЭБС. Площадь 53,88 кв.м.</p>	<p>Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Набережная реки Свияги, д. 106 (корпус 1), помещение №119</p>
<p><i>Отдел обслуживания научной библиотеки (аудитория 316)</i> с зоной для самостоятельной работы, Wi-Fi с доступом к ЭИОС, ЭБС. Аудитория укомплектована специализированной мебелью на 10 посадочных места и оснащена компьютерной техникой с доступом к сети «Интернет», ЭИОС,</p>	<p>Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Набережная реки Свияги, д. 106 (корпус</p>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа (РП)		

ЭБС. Площадь 31,68 кв.м.	1), помещение №78
<i>Читальный зал научной библиотеки (аудитория 237)</i> с зоной для самостоятельной работы, Wi-Fi с доступом к ЭИОС, ЭБС. Аудитория укомплектована специализированной мебелью на 80 посадочных мест и оснащена компьютерной техникой с доступом к сети «Интернет», ЭИОС, ЭБС, экраном и проектором Площадь 220,39 кв.м.	Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Набережная реки Свияги, д. 106 (корпус 1), помещение №125

### 13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей

Разработчик



доцент

Т.С. Митина